

TID 2015 Award
Taiwan Interior Design

商業空間

The TID Award of Commercial space

CHARINYEH

弄奕國際有限公司
Noi Design Co., Ltd.

主持設計師
Chief Designer

蕭琇方 Hsiu-Fang, Hsiao

李承剛 Chen-Kang, Lee

協同設計師
Co-designer

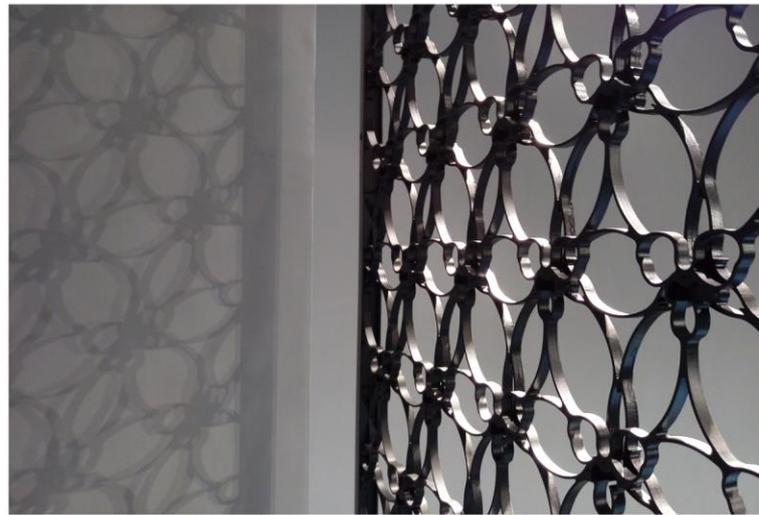
黃易琦 Yi-Chih, Hwang

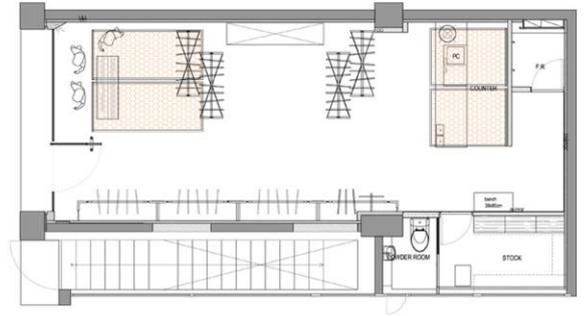
于沛庭 Pei-Ting, Yu

攝影者
Photographer

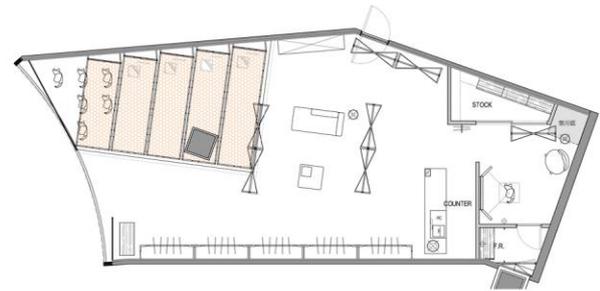
Yana Zhezhela & Alek Vatagin

探討品牌的起始點,通常回歸到創立者本身,
耕植於服飾業已30年的台灣設計師葉珈伶,
在彰化鄉野中成長,
台灣農村生活的圖像中除了稻穀收割的農忙景象,
印入腦海中的通常是閒暇之餘在大榕樹下喝茶乘涼,挑菜,做手藝等畫面,
村子裡的大樹下總是最好的活動空間,
炎炎夏日,在樹蔭下有涼風徐徐,
日頭熾焰,在樹蔭下卻篩下柔光,
葉珈伶從小就是在大榕樹下,踩著裁縫車學習做衣裳,
如此回歸於其品牌精神與價值,
我們將大樹的林蔭意象轉化為現代空間元素-倒立的L型鏤空花窗,
讓一件件具有手感細節的衣著再次回到故事的原點

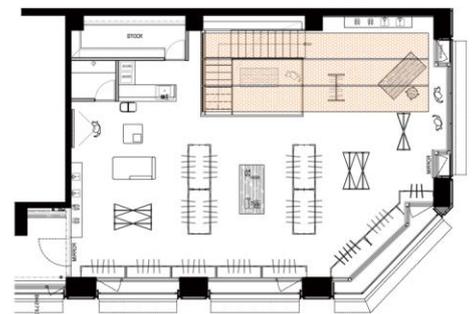
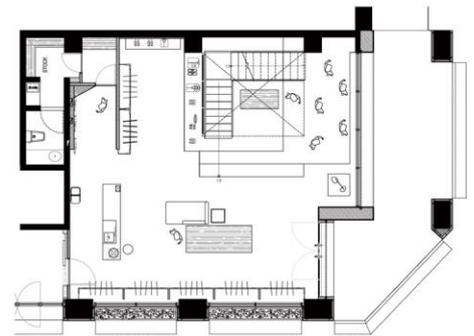
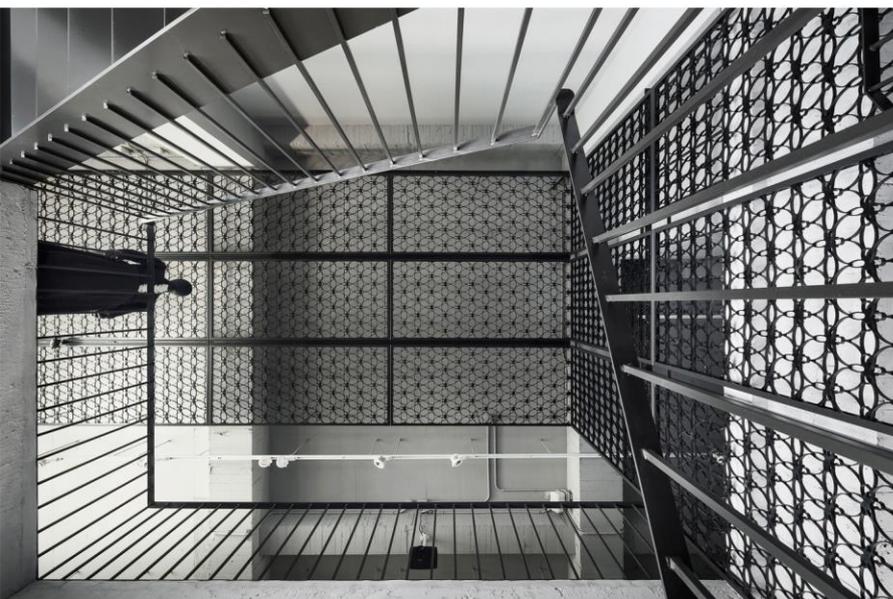




CHARINYEH 大安門市



CHARINYEH 高雄大立精品專櫃



CHARINYEH 嘉義空間



品牌店格定位:

葉珈伶近年來服飾概念著力於回歸自台灣這塊文化沃土，從中找尋大量創作靈感，揉合並運用在這土地上具文化底蘊的元素，例如：台灣廟宇、舞獅、柑仔店的回憶、辦桌文化，以其最精練的剪裁線條，在衣裝上展現出現代調性與年輕感。

我們承接此設計案即以客戶近年欲發展的衣著文化為起點，著手一系列的空間概念發展，向內探求並研究真正屬於台灣的意象。

當我們開始問“我是誰？”“我們是誰？”的同時，一切關於五感的經驗將帶領著我們走向現世中最清晰的一條路。



空間元素:

以現代工藝技術呈現著台灣巷道內隨處可見,
具有拾舊感卻已凋零的編織鐵框工藝
經由細緻的曲線扭折,躍然成為承接時尚衣著的掛桿





嘉義空間為二層樓、完整呈現品牌精神的展示環境，
取黑鐵質地塑形為立體雙層幽蘭窗花，
再次以7米高L形輕量元素喚起品牌出發之原點，

