

TID 2015 Award
Taiwan Interior Design

商業空間

The TID Award of Commercial space

黑色斜面系統——黑殼 HEIKE 服裝品牌概念店
Black slope system—— HEIKE clothing brand concept store

杭州啊恩室內設計有限公司

Hangzhou AN interior design co., LTD

主持設計師

Chief Designer

翁善偉 Weng shanwei

協同設計師

Co-designer

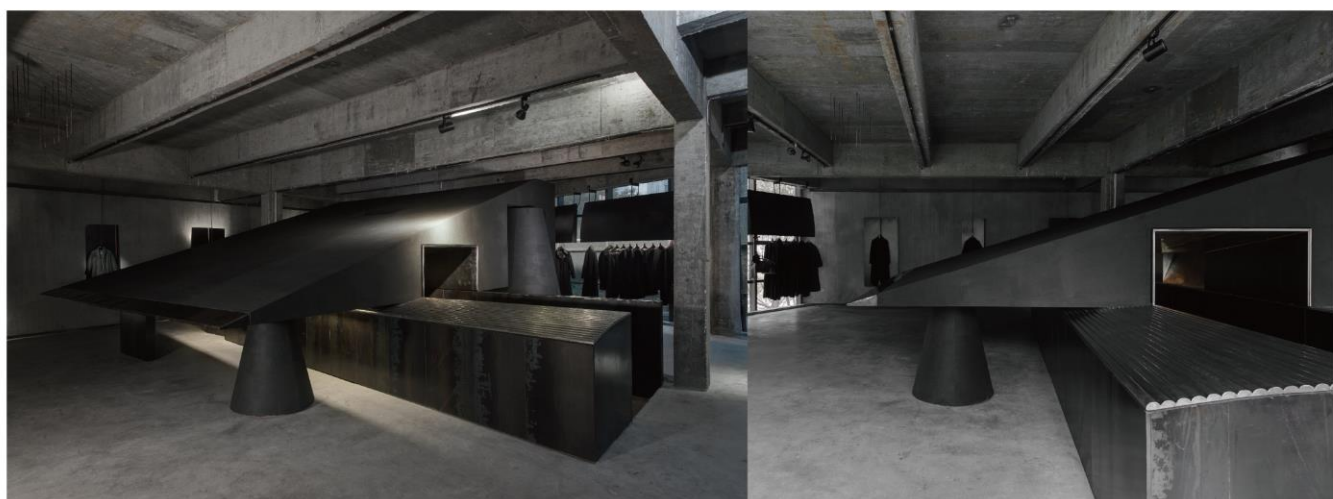
袁佳疊 Yuan jiadie

攝影者

Photographer

劉宇傑 Liu yujie

王敏 Wangmin

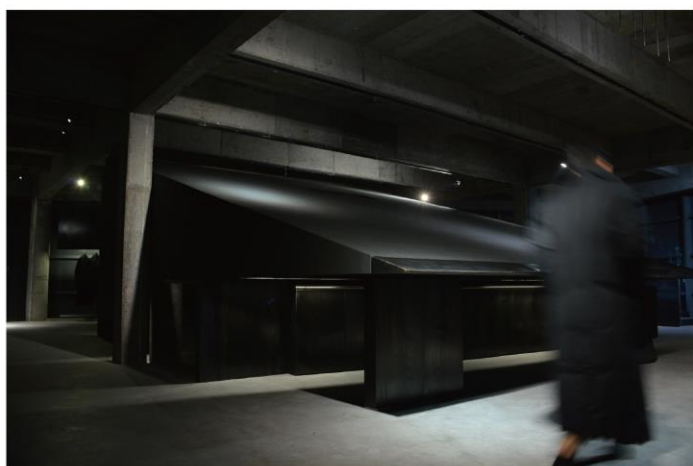


黑殼HEIKE空間—黑色斜面系統
服裝品牌概念店、設計及藝術的綜合運動空間；

設定由三個獨立體合作促成，擴充，移動，摩擦達成
靜電吸附條件；
繼續運動拉伸、挪移，排列、頻次、建立傾斜的寬面
的接駁埠；持續攪拌發酵，撩撥、灌漿、按摩、粘接
，再繼續連接其它個體，交叉感染，組合、揉搓…
再持續轉化、殼化、軸化、生成
新的修辭截面
——黑色斜面系統

黑色斜面系統

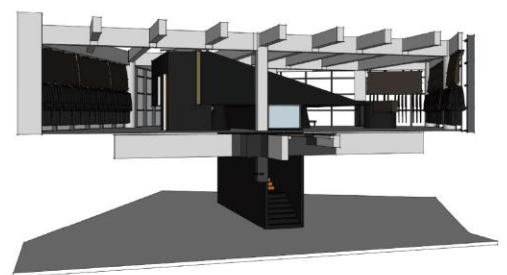
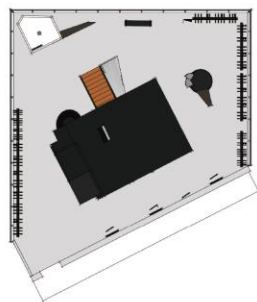
黑殼HEIKE服裝品牌概念店

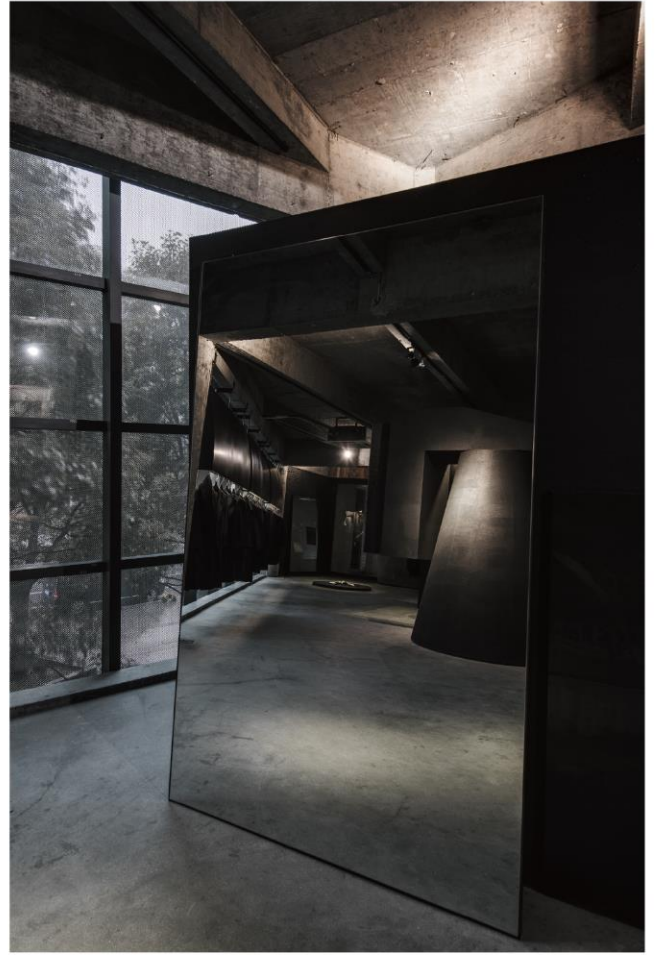




根據黑龍獨有服裝基調、黑色等內容；原有空間的形態（樓梯通道是進入店鋪的門）；混凝土現澆材質的基礎；還有他是solife的店中店；思考概念店本身這樣一個類別內容，解決策略及概念自然形成：“通過黑色”。

以這個為思考基礎，將“黑色通過”及“通過黑色”演繹成行為的提示，結合造型變化，及新材料——大理石粉和幾種金屬對比所帶來的肌理和結構感；黑色的巨大斜面，及斜面上流動的影像——諾曼地登陸紀錄片，影像在斜面上顯出靜靜的河水般波動的光影，項目強化服裝概念店鋪的體驗感，輸入觀眾及消費者的帶入感。





店內的两面大鏡子，
讓客人試衣通過反射進入這個巨大的系統內；

黑色斜面系統

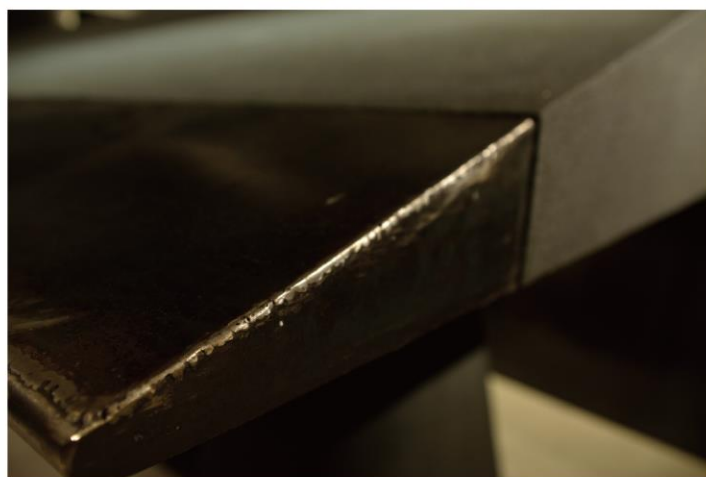
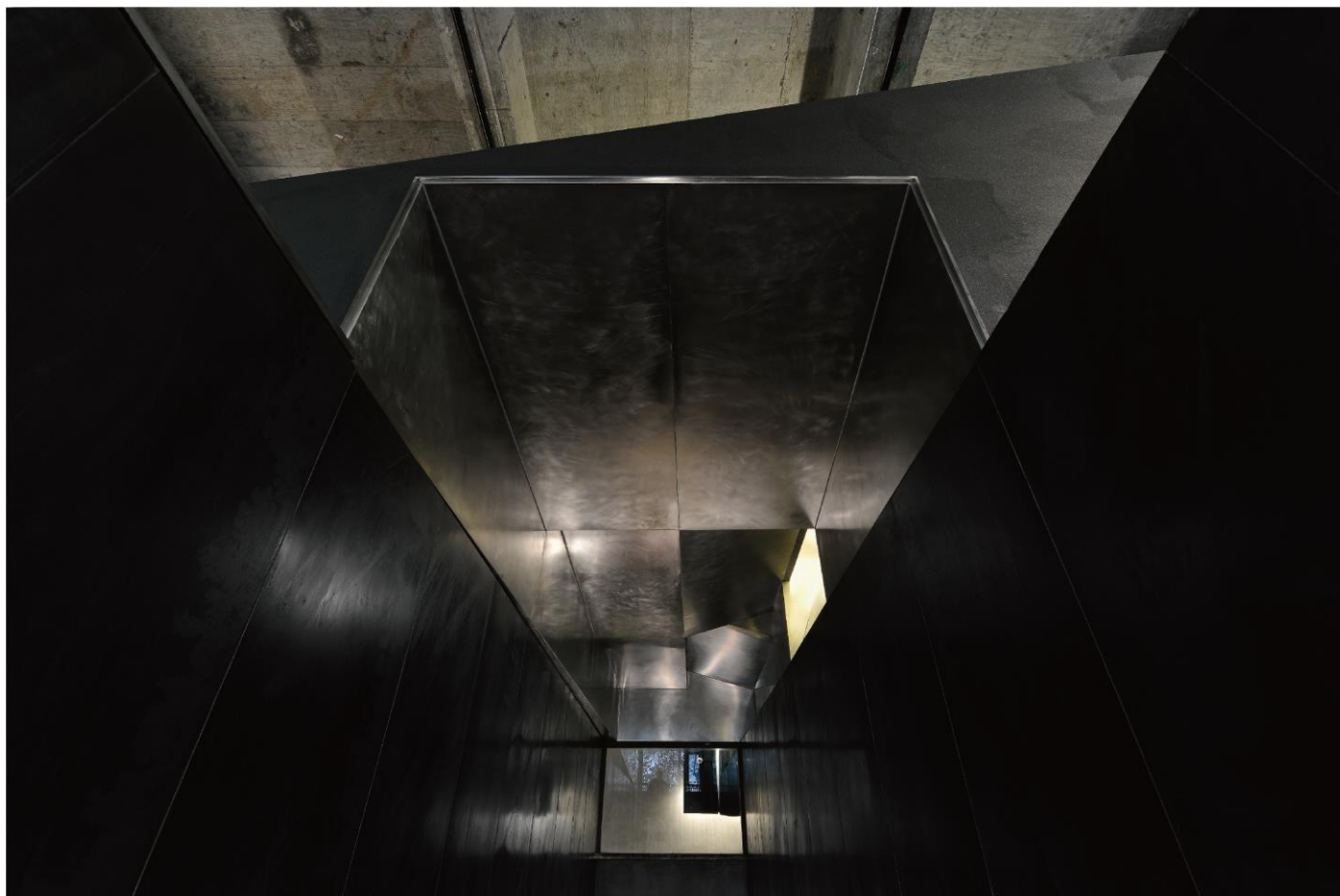


扶手，飾品間，試衣間，倉儲室，各種功能的互相咬合；

黑色斜面系統



大型柱體架空的黑色斜面系統；利用大理石粉，讓斜面系統在燈光下產生如大理石般的光澤；扇形扶手，由內而外由粗變細；



焊接的鋪鐵，打磨的不銹鋼，手工製作痕迹的直接暴露；
不銹鋼道具、打磨的金屬色澤及凹凸肌理讓架空的形體充滿未來感。

黑色斜面系統

no. 6 1-6